

VI SEMINÁRIO DE PRÁTICA DE PESQUISA EM PSICOLOGIA

ISSN: 2317-0018

Universidade Estadual de Maringá

26 a 27 de Janeiro de 2017

NARCISISMO E VISIBILIDADE NAS REDES SOCIAIS

Isabella Almeida Carreiro (Departamento de Psicologia, Universidade Estadual de Maringá, Maringá-PR, Brasil); Eliane Domingues (Departamento de Psicologia, Universidade Estadual de Maringá-PR, Brasil).

contato: carreiro.isabella@gmail.com

Palavras-chave: Psicanálise. Narcisismo. Internet. Visibilidade.

A internet e suas redes sociais impactaram o mundo e vem transformando a configuração das relações humanas, a prevalência do virtual sobre o real e a necessidade de expor nas redes o que se vivencia são fenômenos contemporâneos a serem estudados. As redes sociais podem ser consideradas como uma espécie de espelho, tanto por propiciarem um reflexo da sociedade atual, quanto por se tratar de um âmbito no qual o indivíduo afirma-se para si e para o mundo através da visibilidade obtida nas mesmas. Assim como o espelho de Narciso, as redes sociais têm ocupado um papel central na vida dos indivíduos, fato que demanda uma investigação, pois, assim como dito anteriormente, tem modificado as relações humanas. O tão difundido Mito de Narciso serviu como base para a elaboração do conceito psicanalítico de narcisismo, caracterizado pelo investimento de libido em si próprio, necessário para a constituição psíquica do indivíduo, e muito estimulado pela sociedade de consumo vigente, embasada em ideais individualistas e competitivos. Isso pode ser percebido também no papel do “outro”, ainda que ocupe um papel aparentemente importante, ao propiciar ao indivíduo a tão desejada visibilidade, é necessário evidenciar que ele só importa na medida de reafirmar o indivíduo através de curtidas e comentários, contribuindo para a formação de relações superficiais. A necessidade de ser visto nas redes pode ser percebida na grande maioria das publicações que compõem as mesmas, a ponto de levantar uma questão: seria a busca por visibilidade nas redes sociais uma expressão do narcisismo contemporâneo? Visando investigar e estabelecer esta possível relação, deu-se essa pesquisa, de natureza bibliográfica, que trará contribuições teóricas, ao estudar um conceito fundamental da psicanálise e relacioná-lo com um fenômeno contemporâneo tão recente. Após compreender inicialmente o conceito de narcisismo proposto por Freud, será realizado um estudo das expressões do narcisismo na atualidade objetivando uma compreensão e contextualização do conceito para, por fim, estabelecer ou não essa relação entre o narcisismo e a busca por visibilidade nas redes sociais.