

XII SEMINÁRIO DE PRÁTICA DE PESQUISA EM PSICOLOGIA

ISSN: 2317-0018

Universidade Estadual de Maringá

21 a 22 de Março de 2024

ENTRE TELAS E IDEOLOGIAS: EXPLORANDO OS IMPACTOS DO *YOUTUBE KIDS* NA FORMAÇÃO PARA A CONSCIÊNCIA NA PRIMEIRA INFÂNCIA À LUZ DA TEORIA CRÍTICA DA ESCOLA DE FRANKFURT

Ana Clara Bonfim de Fontes, Departamento de Psicologia, Universidade Estadual de Maringá, Maringá-Paraná, Brasil); Eduarda de Brito, Departamento de Psicologia, Universidade Estadual de Maringá, Maringá-Paraná, Brasil); Aline Frollini Lunardelli, Departamento de Psicologia, Universidade Estadual de Maringá, Maringá-Paraná, Brasil).

contato: ra131475@uem.br
contato: dudabrito84@gmail.com

Palavras-chave: *Youtube kids*. Primeira infância. Indústria Cultural. Semiformação. Experiência formativa.

O consumo de conteúdos em plataformas digitais pelo público infantil vem crescendo exponencialmente nas últimas décadas e, nesse contexto, em 2015, nasce a plataforma *Youtube Kids*, que promete um ambiente controlado e seguro para crianças, com delimitações dos conteúdos audiovisuais restritos por idade. A plataforma oferece ferramentas para criar uma sensação de controle, como desabilitação da barra de pesquisa, bloqueio de vídeos que os pais ou responsáveis consideram inapropriados e até um histórico dos vídeos assistidos pelas crianças. Diante do cenário apresentado, os usuários mais vulneráveis às ideologias presentes no conteúdo são as crianças, especificamente as da primeira infância, uma vez que ainda não desenvolveram uma consciência do mundo, dos seus cuidadores e de si próprio, o que facilita a adesão acrítica daquilo proposto pelos conteúdos digitais. Em face do exposto, supõe-se que a plataforma *Youtube kids* contribui para que as crianças sejam influenciadas a não desviar sua atenção das telas por meio de elementos da forma e do conteúdo dos vídeos. Esta afirmação se relaciona à ideia de repetição associada à Indústria Cultural, conceito desenvolvido pela Escola de Frankfurt. Apesar de gerar entretenimento específico para a primeira infância, os conteúdos muitas vezes reforçam valores consumistas e limitam a criatividade e autonomia das crianças. Profissionais da saúde e da educação têm alertado sobre comportamentos como inabilidade de enfrentar situações frustrantes, que causam a irritabilidade e a impaciência nas atividades cotidianas, o super foco presente somente em momentos de consumo do entretenimento e a falta de interação social com outros indivíduos, em especial as demais crianças. A presente pesquisa, de cunho qualitativo bibliográfico, de análise de conteúdo, procura responder à pergunta: Como a programação da plataforma *Youtube kids*, no contexto da primeira infância, afeta a formação para a consciência de crianças, sob a ótica do conceito de Indústria Cultural? As fontes para atingir o objetivo proposto serão vídeos de cada categoria da plataforma *Youtube Kids*, programa, música, aprender e explorar, totalizando quatro, sendo eles os mais recomendados durante o mês de julho de 2024, levando em consideração o período de férias escolares em que, supõe-se, aumenta o número de acessos e visualizações. O material selecionado será estudado por meio do método da Análise de Conteúdo à luz da Teoria Crítica, de Adorno e Horkheimer. Esta pesquisa se fundamentará em conceitos como Indústria Cultural, Semiformação, Mimesis e Experiência Formativa propostos pela Escola de Frankfurt. Espera-se que a investigação

XII SEMINÁRIO DE PRÁTICA DE PESQUISA EM PSICOLOGIA

ISSN: 2317-0018

Universidade Estadual de Maringá

21 a 22 de Março de 2024

contribua para desvelar os impactos da plataforma *Youtube Kids* na formação para a consciência durante a primeira infância.