

# XI SEMINÁRIO DE PRÁTICA DE PESQUISA EM PSICOLOGIA

ISSN: 2317-0018

Universidade Estadual de Maringá

13 a 14 de Abril de 2023

## ESTUDOS SOBRE POLÍTICAS PROIBICIONISTAS E DE REDUÇÃO DE DANOS EM RELAÇÃO AO USO GLAMOURIZADO DO ÁLCOOL

Gabriel Henrique Bersch do Amaral Ferraz (Departamento de Psicologia, Universidade Estadual de Maringá, Maringá-Paraná, Brasil); João Victor Pereira da Silva Gagliotti (Departamento de Psicologia, Universidade Estadual de Maringá, Maringá-Paraná, Brasil); Daniele de Andrade Ferrazza (Departamento de Psicologia, Universidade Estadual de Maringá, Maringá-Paraná, Brasil).

contato: ra120057@uem.br

**Palavras-chave:** Glamourização. Álcool. Proibicionismo. Drogas.

A presente pesquisa tem como objetivo geral estudar a história de políticas antialcoolistas, dados sobre o faturamento das indústrias de bebida alcoólica no Brasil e a influência da mídia no processo de glamourização do álcool na contemporaneidade. Para tanto, nos utilizamos da pesquisa de estado da arte, que pode ser considerada um estudo descritivo e analítico, utilizando-se do levantamento de artigos científicos publicados em periódicos nacionais disponíveis nas bases de dados: Periódicos Eletrônicos em Psicologia (PePSIC), *Scientific Electronic Library Online* (SciELO) e o *Google Acadêmico*, além de leituras e análises de obras e produções jornalísticas acerca do tema como “História do Proibicionismo” de Henrique Carneiro e do livro “Drogas & Sociedade Contemporânea: perspectivas para além do proibicionismo” de Regina Figueiredo, Marisa Feffermann e Rubens Adorno. Sabe-se que desde muito tempo o consumo de álcool é algo recorrente na sociedade, sendo perceptível ainda atualmente, mesmo tendo possíveis riscos de saúde ao consumi-lo, assim como outras drogas. Nessa perspectiva, percebe-se que o consumo de bebidas alcoólicas é extremamente comum, sendo característica marcante de muitas culturas. Diante disso, se faz, sem muitas ocasiões, difícil de identificar se o usuário de bebidas alcoólicas tem uso problemático. Mas considera-se como uso problemático e abusivo quando o indivíduo perde a capacidade de cumprir com suas obrigações sociais e familiares por conta do uso da substância psicoativa. O álcool foi submetido à políticas proibicionistas no passado, e passa por elas até hoje em algumas sociedades. O proibicionismo é responsável por moldar o entendimento contemporâneo acerca das substâncias psicoativas por meio do estabelecimento de limites arbitrários para o uso de drogas legais/positivas e ilegais/negativas. processo de glamourização do álcool na sociedade contemporânea está relacionado com o importante papel das mídias no estabelecimento de “normas” para o comportamento de beber,

# XI SEMINÁRIO DE PRÁTICA DE PESQUISA EM PSICOLOGIA

ISSN: 2317-0018

Universidade Estadual de Maringá

13 a 14 de Abril de 2023

modelando o discurso acerca do uso e abuso de álcool como sendo a forma de se comportar esperada, de modo que seja tomado como “normal” a apropriação dessa forma de se comportar, principalmente pelos jovens. A abordagem da mídia ocorre quase simultaneamente, quando divulga algo que eles pretendem vender, tornando isso habitual, sem espaço para questionamentos. Pode-se concluir que a influência midiática é um dos principais fatores que perpetuam a glamourização do álcool, através de propagandas e discursos que incentivam o uso dessa substância, retirando qualquer espaço para questionar o consumo. Dessa forma, evidencia-se que a mídia transforma a ação de beber em algo extremamente comum, atraindo progressivamente mais consumidores e gerando mais lucro para a indústria da bebida alcoólica.